



## > RIEPILOGO ATTIVITA' SVOLTE E ATTIVITA' FUTURE

In questi anni HABITAT WORLD ha lavorato sulla elaborazione e organizzazione di progetti, proposte, iniziative, conferenze nazionali e internazionali collegando tra loro la società civile, scientifica e professionale con i diversi livelli istituzionali per sviluppare contenuti in linea da un lato con le esigenze di tutela, valorizzazione e innovazione dei nostri immensi patrimoni ambientali e culturali, dall'altro seguendo le strategie euro-mediterranee delle macro-regioni Adriatico-Ionica e del Mediterraneo Occidentale.

In particolare ci siamo dedicati:

- alla manifestazione/laboratorio itinerante ideata da noi con il nome di **"Biennale Habitat"** che ha coinvolto nelle due edizioni 2012-2014 e 2016-2018 circa 25 città di Paesi come Grecia, Croazia, Albania, Bosnia Herzegovina, Montenegro, Malta, Tunisia, ecc. oltre a diverse Regioni dell'Italia, collaborando con associazioni, scuole, università, Camere di Commercio, enti locali e regionali, enti internazionali e network che si occupano di ricerca, ambiente, arte e cultura nei vari contesti euro-mediterranei;
- partecipato a **Expo 2015** al padiglione Aquae, con l'esposizione di un progetto premiato per la Laguna di Venezia e le Vie d'Acqua dell'Alto Adriatico;
- lavorato a conferenze a Roma e a Mogadiscio per la chiusura di protocolli di intesa tra Camere di Commercio italiane e Camere di Commercio in Somalia per sviluppare formazione, creazione di imprese italo-somale e per l'avvio di **progetti di cooperazione sostenibile per l'agricoltura, la bioedilizia, l'artigianato nel Corno d'Africa**;
- organizzato seminari formativi e workshop sulla **rigenerazione urbana e del paesaggio** in collaborazione con gli ordini professionali;
- predisposto **progetti di rigenerazione delle coste** in Cilento e Ugento, e **progetti di riqualificazione per il ripopolamento dei Borghi storici** del Centro e Sud Italia;
- l'ideazione di un **premio internazionale dedicato al "Mediterraneo Patrimonio dell'Umanità"** per la ricerca e la diffusione di progetti innovativi provenienti da tutti i Paesi mediterranei rivolti allo sviluppo sostenibile, alla salvaguardia ambientale, alla tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale.

Il premio **MEDITERRANEAN HERITAGE OF HUMANITY**, organizzato ad Alghero da enti quali la Camera di Commercio di Sassari, l'Assonautica Nord Sardegna con un consorzio di Comuni dell'area, ha avuto un grande successo di pubblico e stampa.

Il primo premio è stato consegnato per la categoria "arte e cultura" all'egiziano Hamdy Mahamud Elesetouhy per il progetto **"Shazli"**, il nome di un villaggio che rischiava di sparire nel deserto. Il progetto riguarda la sua riqualificazione recuperando antiche tecniche di costruzione, da tramandare ai giovani impegnati nel progetto e sfruttando materiali locali. La ricostruzione e la creazione di aree comuni per le attività legate alla pastorizia, alla vita sociale e religiosa, al recupero delle acque ed al loro utilizzo attraverso sistemi che sfruttano l'azione del vento, ha permesso alla comunità locale di ritrovare non solo dignità e possibilità di sopravvivenza, lavorando, ma anche di tenere viva una cultura che è diventata opportunità di futuro.

Per la categoria "progetti di recupero e rigenerazione sostenibili", il primo premio scelto dalla giuria è il progetto greco **"Costa Nostrum"** - Certification Standard for the Sustainable Management & Development of Mediterranean Beaches di Vasileios Zisimopoulos. Il progetto si basa su una metodologia di qualità ambientale applicata e sperimentata a Creta che prevede la possibilità di certificare le spiagge e le zone costiere utilizzando una serie di parametri compreso il giudizio dei turisti e dei fruitori dei servizi.

Il notevole valore dei progetti presentati e in particolare dei progetti che hanno ricevuto menzioni speciali e premi è stata molto apprezzata e intorno all'iniziativa del premio si sono confrontati ospiti illustri, esperti, delegati di network importanti quali **WISTA, MEDPAN, ASCAME**, ecc. e rappresentanti diplomatici dei Paesi che in questa prima edizione hanno partecipato e che stanno seguendo con attenzione gli sviluppi e la crescita di questo grande archivio di progetti innovativi da disseminare e connettere per creare ponti culturali e di conoscenza tra i Paesi del Mediterraneo. Anche **IEMED** ha espresso il suo interesse ad approfondire una collaborazione con Habitat World nei prossimi mesi.

Già in questa prima edizione hanno partecipato attivamente - sin dalla ricerca dei progetti da candidare al premio oltre che alla giornata conclusiva il 4 maggio scorso - **gli Ambasciatori in Italia di Egitto S.E. Hisham Badr, Croazia S.E. Jasen Mesic e Albania S.E. Anila Bitri Lani** - in rappresentanza dei **Paesi della sponda Sud del Mediterraneo, di Paesi membri dell'UE e di Paesi candidati** - con i quali abbiamo instaurato un rapporto di collaborazione nel merito dei progetti e per iniziative di disseminazione nei Paesi della loro area di riferimento.

Lo sviluppo sostenibile dell'area mediterranea e la cooperazione culturale sono obiettivi comuni che si possono rafforzare attraverso la collaborazione attiva e propositiva delle migliori intelligenze sensibili e visioni lungimiranti che stiamo ricercando e collegando anche attraverso l'iniziativa del Premio.

La nostra associazione Habitat World si propone di seguire e rendere concrete le ricadute positive per la qualità della vita e la consapevolezza del nostro potenziale economico, se legato alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico-culturale, ambientale-paesaggistico, tutto, e dello straordinario mosaico di diversità che lo compone. La strategia complessiva si traduce dunque in azioni mirate che in sinergia possano rendere il Mediterraneo culla di illuminate e rinnovate civiltà.

In fase di elaborazione è la terza **Biennale Habitat 2020-2022**:

## **THE MEDITERRANEAN**

**THE VOYAGES OF CIVILISATIONS - THE HERITAGES OF HUMANITY - THE FUTURE HORIZONS**

La Biennale Habitat svilupperà il tema generale durante un biennio di attività articolando le varie aree interconnesse attraverso un approccio interdisciplinare e olistico, un Nuovo Umanesimo - Renaissance - che ponga al centro il benessere dell'uomo e la sostenibilità dei diversi 'habitat' naturali e antropici.

3 PILASTRI:

### 1. HERITAGE

la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, storico, architettonico - la lezione delle antiche civiltà e le innovazioni per i villaggi, i borghi e le città sostenibili del Mediterraneo - i nuovi scenari del turismo consapevole, esperienziale e sensoriale - l'Economia della Bellezza

### 2. ENVIRONMENT

la conoscenza del patrimonio ambientale - la tutela degli habitat marini e fluviali - la valorizzazione del paesaggio - gli Smart Park - le innovazioni tecniche e tecnologiche per gli 'habitat fragili' come le coste e i bacini idrografici - le autostrade del mare - gli approdi e le città portuali - la mobilità sostenibile tra terra e mare - Green & Blue Economy

### 3. HUMAN VALUES

il pensiero dell'uomo del XXI secolo - la storia della filosofia e le visioni contemporanee - la trasformazione dei valori e il tema delle identità - 'le radici e le ali' delle civiltà mediterranee - l'Economia Umanistica

AREE: ARTE - CULTURA - AMBIENTE - ARCHITETTURA - MUSICA - MARE E VIE D'ACQUA - ECONOMIA UMANISTICA E ECONOMIA DELLA BELLEZZA - ENOGASTRONOMIA - DIETA MEDITERRANEA & SALUTE - TEATRO - ARTIGIANATO & ANTICHI MESTIERI - ECO-DESIGN E ECO-MODA - IL VIAGGIO ED I VIAGGIATORI - L'AUDIOVISIVO E I DOCUFILM - I PORTI E I PUNTI D'INCONTRO E CONTAMINAZIONE TRA CIVILTÀ'

### TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ PER ESPRIMERE LA TEMATICA E SVILUPPARE LE COMPETENZE:

1. SEMINARI ACCADEMICI, CON ESPERTI E PORTATORI DI INTERESSE CHE COLLEGANO IL MEDITERRANEO CON IL MONDO
2. RAPPRESENTAZIONI TEATRALI E MUSICALI (SERATE DI MUSICA E CORI)
3. MOSTRE DI PITTURA E SCULTURA - VERNISSAGE DI POESIA E PRESENTAZIONE DI LIBRI
4. LECTIO MAGISTRALIS DI STORIA
5. DISCUSSIONI: FOCUS SU POLITICA, AMBIENTE, VIAGGI, DINAMICHE GLOBALI, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE SOSTENIBILE
6. OPEN DAYS PER ENTI, UNIVERSITÀ, BANCHE, INVESTITORI, ETC. CHE LAVORANO SUL MEDITERRANEO
7. FOOD AND BEVERAGE DAYS - I PONTI CULTURALI ATTRAVERSO IL CIBO
8. UN MASTER PROFESSIONALE CON UN MULTIPLE DEGREE TRA UNIVERSITÀ MEDITERRANEE
8. SUMMER E WINTER SCHOOL PORTANDO IN EUROPA STUDENTI DAL MONDO VERSO IL MEDITERRANEO
9. UNA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE SULL'INNOVAZIONE PER AREE TEMATICHE
10. WORKSHOPS TEMATICI SU COMMERCIO INTERNAZIONALE E FINANZA E SULLE DIVERSE AREE DI INTERESSE E INVESTIMENTO

---

Arch. Annika Patregnani

Presidente HABITAT WORLD

+39 3332552302

[habitat@mailfence.com](mailto:habitat@mailfence.com)