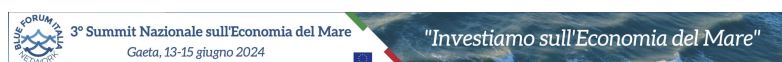




Aziende, manager e condivisione di idee per la sostenibilità

- Contatti
- Home
- Editoriali
- Enti
- Sicurezza
- Shipping e Logistica
- Nautica
- Portualità Turistica
- Pesca
- Ambiente
- Energia
- Turismo
- Formazione
- Innovazione
- Altre sezioni
- Underwater
- Eventi
- Sport
- Cultura
- Cluster
- International
- Ricerca
- Iniziative sociali
- Interviste
- Dedicato a Pino Daniele
- Benessere
- Pace



Home > Cluster, Cultura, Economia del Mare, Energia, Enti, Eventi, Formazione, Innovazione, International, Nautica, News Regionali, Portualità Turistica, Ricerca, Shipping e Logistica, Sicurezza, Turismo > Aziende, manager e condivisione di idee per la sostenibilità

Aziende, manager e condivisione di idee per la sostenibilità

Svelati i nomi dei Blue Ambassador 2023 all'appuntamento dedicato alla Formazione per il Made in Italy

La seconda giornata dell'evento internazionale **Blue Economy Expoforum**, che si è svolta presso la Fiera di Roma, è stata caratterizzata dal **Workshop "Nuove competenze per lo sviluppo del Made in Italy"** che ha promosso il tema della formazione sostenibile creando rete tra le aziende che si distinguono per fornire un



particolare contributo allo sviluppo del nostro Paese. "L'Italia – sottolinea **Laura Castellani, Direttrice della Fondazione ITS per i Servizi alle Imprese** – è simbolo di qualità indiscussa grazie al lavoro straordinario che fanno le nostre imprese e i nostri artigiani. Oggi scopriremo come, oltre a fronteggiare le sfide dei mercati e la ricerca del margine economico, sia possibile **creare valore in un modo straordinario**. Per questo abbiamo fortemente voluto, insieme **all'Associazione MAR partner di Fiera Roma per l'organizzazione dell'ExpoForum**, individuare alcuni testimonial di questo nuovo modo di fare impresa, che verranno iscritti nel prestigioso albo dei **Blue Ambassador**".



Blue Ambassador (Foto Ufficio Stampa)

Si è aperto, quindi, uno scenario entusiasmante che ha portato alla ribalta un selezionato gruppo di operatori di mercato e principalmente i loro manager, anima delle imprese, che hanno ideato e gestito progetti ed iniziative caratterizzati da grande concretezza ed impatto.

La kermesse si avvia con la nomina del primo Blue Ambassador 2023 riservata a **Thomas Marino** uno dei fondatori dell'azienda **The Circle, unica azienda italiana che produce cibo ed energia senza alcun impatto sull'ambiente**, un modello originale ed altamente innovativo apprezzato in tutto il mondo. Una realtà economica ideata e gestita da giovani imprenditori che hanno raccolto ampi consensi nel mondo della finanza ed affascinato anche l'**icona pop Achille Lauro, recentemente entrato nella compagine sociale**.

Si passa ad un altro settore portante del Made in Italy – design industriale ed architettura – dove svetta **Giancarlo Zema Design Group** presente in Fiera attraverso l'intervento diretto del suo titolare, che ci illustra come la natura ed il suo equilibrio possano essere fonte di ispirazione per i giovani. **Un vero e proprio hub di progettazione con base a Roma che raccoglie commesse da tutto il mondo** e offre soluzioni avveniristiche a diversi settori tra cui la nautica, la logistica e la mobilità.

Il viaggio tra emozioni e tecnologia ci porta verso la **Piattaforma Regusto**, riceve il premio **Paolo Rellini** che spiega come limitare lo spreco alimentare attraverso la creazione di reti che colleghino le diverse aziende del settore food e non. Regusto propone, a livello europeo, soluzioni concrete per **prevenire e ridurre lo spreco di prodotti alimentari** che in Italia arriva ad una cifra vicina ai **6.000.000 di tonnellate all'anno**, agendo secondo le logiche dell'economia circolare e in linea con l'agenda 2030. Ma non basta, Regusto si impegna anche nel recupero di altri materiali; **ogni mese all'interno della piattaforma vengono donate e vendute oltre 200 tonnellate**

di beni di diversa natura.

Cosa si intende per **sostenibilità sociale** ce lo racconta il Blue Ambassador **Mauro Giardini** della **Cooperativa Sociale CEAS** il quale sottolinea **l'importanza di passare attraverso l'inclusione che genera valore aggiunto** per arrivare al tema della sostenibilità tanto ricercato dalle imprese. Per fare ciò Mauro Giardini ha **ideato un progetto di recupero di piante ornamentali, attrezzature ed arredi che attraverso l'intervento della sua cooperativa trovano nuova vita.**

Non manca all'appello una grande azienda come **Leroy Merlin** che si è messa **al servizio del sistema impresa nazionale** con una serie di progetti che hanno un forte impatto sul territorio, ce ne parla **Ambra Paoloni**, che ritira il premio per **Luca Pereno** e ci illustra i numerosi **progetti che la società ha attuato seguendo i principi della blue economy e dell'inclusione sociale: per citarne uno tra tutti il progetto degli Empori Solidali.**

Made in Italy è anche il cinema, uno delle industrie più importanti ed impattanti sull'ambiente, specie quando si parla di grandi realizzazioni internazionali, anche qui è in atto una rivoluzione guidata da **EcoMuvi** e la sua Blue Ambassador **Ludovica Chiarini** che ci illustra i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica nelle realtà di lavoro del settore audiovisivo e della ricerca da loro condotta **per ideare, primi in Europa, un protocollo flessibile e adattabile alle esigenze di set di diversa complessità, volto a favorire la realizzazione delle cosiddette produzioni ecosostenibili.**

Si torna a parlare di stile e produzione tecnologica con un'altra eccellenza nazionale la **NUR International** guidata da **Luigi Dalla Pozza**, si parte dal suggestivo significato del **nome dell'impresa che tradotto dall'arabo significa luce**, questo ad indicare la volontà di illuminare le coscienze in merito alla sostenibilità ambientale; una missione perseguita tutti i giorni dall'impresa che mira alla **sostenibilità del suo sistema di produzione, di approvvigionamento dei materiali e dei suoi processi interni di gestione.**

La mobilità e la logistica sono un territorio che ben si presta alla sperimentazione, ne parla **Fabio Cattaneo** di **FCS Mobility** **leader di settore in sistemi di integrazione della mobilità elettrica.** Cattaneo, oltre ad illustrare i numerosi ambiti di intervento aziendale, ha sottolineato l'importanza della comunicazione e l'attenzione che va prestata alle notizie che riguardano la E-mobility, in modo estremamente preciso e non negligente.

E di sperimentazione ne è maestra anche la **FERCAM – un glorioso brand della logistica** – che attraverso la **ECHO LAB** ha dato vita ad **una vera e propria impresa sociale** che realizza progetti in ottica di sostenibilità, per lasciare un'impronta positiva nel mondo; una realtà che rappresenta una fonte di ispirazione guidata dal Blue Ambassador **Dino Menichetti.**

Chiude questa straordinaria passerella **Gianluca Tempesta** che favorisce una esplorazione dell'ambiente attraverso le nuove frontiere della nautica sostenibile, lo fa raccontando come la nuova azienda **Tempesta Tenders**, crede fermamente nella tutela degli ecosistemi, infatti la sua filosofia risiede nell'impiego di materiali altamente compatibili con l'ambiente per la realizzazione delle imbarcazioni, un esempio concreto sono i loro **tender in alluminio che possono essere completamente riciclati** e ridurre l'impatto nocivo recato da resine e materiali plastici.

Il Workshop è stato anche l'occasione per raccogliere alcuni suggerimenti ed informazioni da parte delle **istituzioni e di storici Blue Ambassador**, in tal senso **Paolo Giuntarelli, Dirigente area istruzione, formazione e politiche per**



L'occupazione della Regione Lazio ci ha parlato dell'importanza dei settori del Made in Italy: "Intorno al mondo della Blue Economy si legano degli interessi fondamentali che sono correlati al turismo e più in generale ad una nuova visione dell'impresa; blue economy è anche food e produzione energetica, c'è una grande necessità di sviluppo e di rilancio del nostro tessuto sociale e della nostra economia, **la Regione si sta muovendo ed è partita proprio dalla formazione che sarà fortemente sostenuta anche attraverso la recente legge sulla Blue Economy**".

Nicolò Berghinz, Blue Ambassador per ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile, ci ha sottolineato **il nesso tra formazione di qualità e sostenibilità**: "La nostra Associazione ALIS ha ritenuto necessario costituire l'Academy che vada proprio in questa direzione. **Gli Istituti Tecnici Superiori, partendo dai fabbisogni delle imprese, possono formare le competenze necessarie al mercato in modo diretto ed efficace**. Tutto questo parte dal capitale umano, la formazione è legatissima a tutti i nostri target di sostenibilità, **non si possono portare avanti questi sfidanti obiettivi imprenditoriali senza una formazione di qualità**".



Nuove Competenze (Foto Ufficio Stampa)

