



# Rome Startup Week 2025: innovazione e sviluppo sostenibile con Blue Planet Economy Expoforum



FIERA ROMA 24 aprile 2025 10:56

Al via **Rome Startup Week 2025**: la manifestazione internazionale che al Gazometro di Roma (via del Commercio, 9/11) il **7 e 8 maggio** unisce competenze, talenti, investitori italiani e stranieri per promuovere l'Italia come Hub dell'innovazione.

L'appuntamento, organizzato da Roma Startup, in collaborazione con MIMIT; MAECI ed Italian Trade Agency; Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma; Future4 Comunicazione; Orange Media Group e The Growth Kitchen, sarà vetrina ideale per la V edizione di **Blue Planet Economy Expoforum**, l'appuntamento dedicato allo **sviluppo sostenibile e all'economia blu**, organizzato in sinergia con Fiera Roma.

*"Siamo un Paese che continua a perdere talenti e competenze che emigrano all'estero e non tornano più nonostante il Decreto Crescita. I dati recenti sono drammatici: +36% di giovani che, anno dopo anno, lasciano l'Italia per lavorare o fare impresa all'estero. E' una emorragia che dobbiamo fermare: alla Rome Startup Week 2025 (RSW25) partiremo proprio dalle proposte di legge che gli innovatori di questo Paese metteranno in campo nel primo Policy Hackaton organizzato il 6 maggio al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla presenza del Ministro Adolfo Urso. L'obiettivo è tornare ad attrarre i talenti anziché esportarli":* così Gianmarco Carnovale, Presidente di Roma Startup - think & action tank per lo sviluppo dell'economia dell'innovazione, nonché curatore della RSW25 - ha introdotto l'evento dove la tecnologia e l'innovazione ispirano i futuri leader del mondo e incontrano il mercato dei capitali.

Blue Planet Economy Expoforum

La RSW25 ospiterà in contemporanea, sempre negli spazi del Gazometro, la V° edizione di Blue Planet Economy Expoforum, la manifestazione che accende i riflettori sull'innovazione e sullo sviluppo sostenibile in chiave "blu", organizzata in partnership con **Fiera Roma**. Il focus di questa edizione è dedicato ai settori di logistica, turismo, finanza e a un approfondimento su potenzialità e aspetti normativi che riguardano il comparto sottomarino.

Alcuni dati

Ecco qualche dato sulla fuga dei talenti in Italia:



- dal 2011 circa 700.000 giovani dai 18 ai 34 anni sono andati via dal nostro Paese. Mete preferite: Spagna, Germania e UK.
- Nel 2024 191.000 giovani (+20,5% rispetto al 2023) hanno lasciato l'Italia.
- Dal 2019 i laureati italiani sono il 48% degli emigranti (prima erano il 36%).
- L'Italia non solo perde giovani ma è non nemmeno attrattiva per gli stranieri: secondo l'ultimo dato Eurostat solo il 6% la considera un posto dove lavorare e fare esperienza.
- Stipendi bassi e mercato del lavoro fragile le cause della fuga dei talenti: l'Italia è ultima in Europa per livello di occupazione tra i giovani dai 20 ai 34 anni.
- Il basso numero di laureati e il tasso elevato di NEET (giovani che non studiano, non lavorano e non si formano) ci rendono uno dei Paesi più arretrati a livello globale.

Alla luce di questi dati preoccupanti RSW25 vuole supportare i giovani talenti italiani costruendo una piattaforma di incontro ricorrente nella Capitale che dia visibilità agli imprenditori locali e nazionali guidati dalla tecnologia, promuovendo le loro iniziative, favorendo la relazione con il mercato dei capitali, diffondendo localmente le metodologie internazionali tra imprenditori ed investitori attraverso le connessioni internazionali.

Rome Startup Week 2025: i temi strategici

RSW25 si articolerà su quattro temi strategici:

- HUMAN CENTRIC, per gli imprenditori e la loro crescita professionale, salute e benessere;
- SUSTAINABLE IMPACT, Startup e Tecnologie per un futuro sostenibile;
- FROM TALENT TO FOUNDER, per dare competenze a chi vuole lanciare, ad ogni età, una Startup;
- HYPERGROWTH, per Imprenditori che vogliono crescere e Venture Capital.

Nei due giorni alla RSW25 si alterneranno oltre 30 eventi che coinvolgeranno più di 60 speaker italiani e internazionali. Si attendono almeno 5000 persone tra studenti, ricercatori, imprenditori, investitori, innovation manager e delegazioni di ecosistemi regionali. All'interno del Gazometro, oltre agli incontri nella business lounge, ci saranno aree espositive con Startup e Scaleup. Disponibili per i visitatori alcune aree bar e ristoro e altre dedicate allo street food. Durante l'intero evento sarà possibile assistere al DJ set di RDS.

Main Sponsor della manifestazione: ENI - ROAD (Rome Advanced District). Radio Partner: Dimensione Suono Roma; Main Media Partner; ADN Kronos. Media Partner: StartupItalia e RomaGoodNews.

L'ingresso alla manifestazione è gratuito. Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito web [www.romestartupweek.com](http://www.romestartupweek.com) e il profilo social di Fiera Roma.

